

Grille d'évaluation

Intitulé du projet : Aménagement de locaux existant en station de sport, nature et patrimoine – Ferme des Bouchauds

Porteur de projet : CDC du Rouillacais

N° de pré-demande : 27953610

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va renforcer les flux et la centralité de la ferme des Bouchauds qui fait partie des pôles touristiques ruraux prioritaires du territoire.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les objectifs et les résultats attendus sont cohérents : créer des locaux pour les associations sportives et culturelles, créer une halte cyclostouristique afin d'augmenter les flux du site.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré. Une étude économique a été réalisée à l'échelle globale du site. De nouveaux services (location de vélos, etc...) ne pourront être proposés que lorsque celui-ci sera davantage développé : parcabout et maison du terroir à venir.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Les travaux ont été réalisés en concertation avec l'office de Tourisme et les différents partenaires (Département de la Charente).</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet va renforcer la mise en réseau des associations sportive et culturelle du territoire qui disposeront davantage d'espace pour organiser des événements. Le projet bénéficiera du réseau des stations de sport nature du Département.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est intéressant (environ 23%).</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il existe déjà une station de sport nature labellisé par le Département sur le territoire à Châteauneuf. Cependant, la ferme des Bouchauds est un pôle touristique rural en plein développement, où l'ensemble des activités de loisirs se concentrent et où la multifonctionnalité du site est importante afin de générer des flux permanents.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>L'aménagement des locaux existants en station sport, nature et patrimoine permettra de conforter un emploi saisonnier pendant la période estivale. A terme, le projet complet du site des Bouchauds permettra la création d'emplois directs (accueil pour les nouveaux services proposés en saison estival, etc...) et indirects dans les entreprises prestataires lors des événements, réceptions, expositions, restauration, médiations... Le projet rayonne sur une large partie de l'ouest du département de la Charente.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La capitalisation et le transfert d'expérience seront principalement assurés grâce au réseau des stations sport nature. D'autres projets sont prévus dans la continuité.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le projet fait la part belle à l'accessibilité de ces activités de loisirs au public en situation de handicap.</i>
		Exemplarité environnementale <i>La découverte du territoire par des activités de loisirs non motorisés contribue à sensibiliser les habitants à la qualité paysagère et environnementale de leur territoire. Le site de Bouchauds est en cours de classement Espace Naturel Sensible (ENS).</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Il ne s'agit que de loisirs non motorisés. Les locaux actuels seront rénovés et branchés sur la chaufferie bois.</i>

Total = 16/20

Grille d'évaluation

Intitulé du projet : Création et aménagement d'une maison des vins Charentais

Porteur de projet : : Syndicat des Producteurs et de promotion des vins de Pays Charentais

N° de pré-demande : 28066310

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>La maison des vins permettra de diversifier l'économie du territoire : augmenter les revenus de vente directe de producteurs de vins IGP et renforcer l'offre de visite des touristes et habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif de la maison des vins est d'augmenter les vins IGP charentais vendu à la maison des vins mais également chez les adhérents du syndicat. Le chiffre d'affaires visé fin 2026 est de 180 000 €.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants. Une étude du fonctionnement prévisionnelle a été réalisée : le résultat net prévisionnel sera déficitaire lors des 2 premières années mais devrait atteindre + 7 000 € en 2026.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>De nombreux partenaires financiers ont été sollicités et le syndicat devrait également renforcer ses partenariats de travail avec de nombreux acteurs du cognacais.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>La dynamique collective du projet est liée à la nature même du porteur de projet, qui est un syndicat regroupant la centaine de producteurs adhérents à l'association.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est intéressant (environ 25%). Ce projet est d'une très grande ambition pour le syndicat qui n'aurait pas pu le lancer sans aides. Le programme LEADER a aussi permis de structurer le projet et de mettre en relation toutes les parties prenantes.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il n'existe pas de vitrine de cette filière ni en Charente, ni en Charente-Maritime. Les musées ou centres d'interprétation sont davantage focalisés sur le Cognac/Pineau.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>La maison des vins permettra d'offrir une meilleure visibilité à la filière et de renforcer globalement les ventes de ces produits qui se vendent majoritairement à la propriété ou à l'hôtellerie/restauration. Le projet va donc permettre la création de 2 ETP direct et d'emplois indirects. Il va rayonner à l'échelle de l'IGP et toute la région N-A.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Dans la continuité, un site internet verra le jour pour la mise en réseau des offres et services de la Maison des Vins mais aussi des producteurs.</i>
Caractère exemplaire	3/5	Projet solidaire <i>Le projet va permettre la création de 2 emplois : un responsable boutique et un commercial en apprentissage.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Les entreprises prestataires sont toutes locales.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Les travaux comprennent des travaux d'isolation qui vont permettre de faire des économies d'énergie. Le bâtiment sera chauffé avec une pompe à chaleur et non au gaz.</i>

Total = 16/20

Grille d'évaluation

Intitulé du projet : Renforcement de la vente directe de noix

Porteur de projet : SCEA La Noyeraie des Borderies

N° de pré-demande : 27913110

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet contribue à diversifier l'économie du territoire en accompagnant les filières émergentes, notamment alimentaire. Il permet également de renforcer l'offre de visite des touristes et habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le porteur de projet a prévu une augmentation de chiffre d'affaires de 10% la 1ère année (soit environ 15 000 €).</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants : l'équipe du porteur de projet se compose de 2 associés et 3 salariés.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>De nombreux acteurs sont associés : les producteurs locaux ayant leurs produits dans la boutique, la mairie de Louzac-Saint-André, la Région et le Département qui cofinancent le projet via le PCAE.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet est soutenu par la chambre d'agriculture via la démarche collective Pensez Local 16 qui en fait la publicité gratuitement et fédère la vingtaine de producteurs locaux qui vendront leurs produits dans la boutique.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est important (50%).</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est la seule exploitation de noyer du territoire et son ouverture vers le tourisme et les habitants est innovante : pique-nique sous les noyers, parcours découverte pour les enfants, label Accueil Vélo. Le porteur de projet loue également régulièrement 2 salles à des entreprises locales (réunions, évènements d'équipe,...).</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet permettra de consolider les 5 emplois de la SCEA (3 salariés et 2 associés). Des saisonniers devront être recrutés si l'activité d'agritourisme perdure pour accueillir plus de public. Le projet rayonne à l'échelle du GAL.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet va faire l'objet de nombreuses publications sur les réseaux sociaux et au sein du monde agricole local.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Le nouvel accès PMR va permettre de travailler avec des EPHAD. Des associations et des groupes de scolaires/étudiants sont régulièrement accueillis.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le projet va permettre de développer une exploitation en agriculture biologique. Le porteur de projet prévoit de mettre en place un système de bouteilles d'huile de noix consignés en partenariat avec Eco-in-Pack à Cognac.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le porteur de projet a prévu de mettre en place une chaudière biomasse qui lui permettra de réutiliser les coques de noix pour chauffer l'atelier de transformation.</i>

Total = 18/20

Grille d'évaluation

Intitulé du projet : A toute petite vitesse

Porteur de projet : Consortium coopérative

N° de pré-demande : 30091510

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet vise à améliorer l'accès à la culture par la création d'un spectacle et d'un livre autour de la mobilité en milieu rural.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif du spectacle et du livre est de questionner notre rapport à l'espace, à nos habitudes. Il est prévu de multiplier les représentations sur l'ensemble du territoire français, voire francophone (festival du conte au Québec).</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants. Les étapes de travail sont définies depuis septembre 2023 et jusqu'en juin 2024. 4 dates de représentations ont déjà été fixées.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet mettra en avant la parole des habitants, notamment ceux des villages du Rouillacais. Le projet s'inscrit dans un projet de coopération avec le GAL du ruffécois et de l'Angoumois et en partenariat avec les élus et élues des communes traversées, avec Emmaüs Ruffec et avec l'association les 3 aiRes (coproduction du spectacle).</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet est porté par un collectif de trois artistes, installées en Charente et salariées-entrepreneuses au sein d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE).</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est important (plus de 50%). Sans cette aide, les artistes seraient contraints de limiter la diffusion du spectacle après le printemps 2024.</i>
Influence sur le territoire	3/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet peut être vu comme une forme "d'audit poétique", permettant ainsi d'avoir un autre regard sur la mobilité et ses problématiques.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet va permettre de conforter les 3 emplois des artistes mais aussi une metteuse en scène et un technicien lumière. Le projet rayonne à l'échelle de l'association les 3 aiRes (la Palène, la Canopée et les Carmes), voir au-delà.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Par son approche artistique, le spectacle et le livre peuvent être proposé en préambule à toute réunion publique autour des enjeux de la mobilité.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Le projet va permettre de conforter 5 emplois directs. Les 4 premières représentations auront lieu gratuitement dans ces territoires ruraux, à la salle des fêtes d'Echallat pour la CDC du Rouillacais.</i>
		Exemplarité environnementale <i>La création du décor et du livre procède d'une volonté de limiter l'impact écologique, avec une attention particulière portée aux matériaux, tissus et procédés d'impression utilisés.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>C'est l'essence même du projet : les 3 artistes explorent des solutions, mises en place par les habitants, pour se déplacer en polluant moins.</i>

Total = 16/20

